

## Синонимическая и аналоговая замена

Ни один врач не в состоянии постоянно отслеживать изменения на фармацевтическом рынке, и ни одна аптека не располагает полным ассортиментом лекарственных средств. Еще вчера препарат был в аптеках, а завтра уже отсутствует, а послезавтра - опять появился и т.д. Ситуация, когда назначаемый врачом препарат отсутствует в аптеках, довольно частая. Используя **синонимическую замену**, можно подобрать лекарство-синоним (дженерик).

Выбор медикаментов в аптеках сегодня очень широк. И покупая их, советуем помнить, что самое дорогое из лекарств не обязательно самое эффективное, а самое дешевое - не самое плохое.

Если у вас возникли какие-либо сомнения в выборе лекарства-синонима - проконсультируйтесь с лечащим врачом!



## Что такое лекарства-синонимы?

Синоним - от греческого *synonymos* - одноимённый; слово, весьма близкое по смыслу к другому слову. Синонимы - слова, различные по звучанию и написанию, но имеющие одинаковое или очень близкое значение.

В качестве лекарственных препаратов используются хорошо изученные химические или биологические вещества, обладающие лекарственным действием, и получившие свои названия - международные непатентованные наименования (МНН).

Многие из этих веществ используются под разными торговыми названиями - это лекарства-синонимы (синонимичные лекарства).

- **активное или действующее вещество (начало)** - это та уникальная химическая или биологическая субстанция, которая оказывает фармакологическое (лечебное) воздействие на организм. Активных веществ в составе одного лекарственного препарата может быть несколько, и тогда - это комбинированный лекарственный препарат.
- **международное непатентованное наименование (МНН)** - это "имя" активного вещества, входящего в лекарственный препарат. Это "имя" дается при регистрации активного вещества, и это "имя" говорит медику-профессионалу почти все, что необходимо знать о лекарственном препарате. МНН является названием активного вещества, но не отражает его формулу.
- **торговое название** - это "имя", под которым препарат продается на рынке лекарственных средств - в аптеках. Оно является торговой маркой фирмы-производителя и охраняется патентным законодательством. Фирма имеет эксклюзивное право на производство препарата с конкретным торговым названием, и никакая другая фармацевтическая компания не имеет права, не заплатив, его использовать.

Любой препарат имеет свое имя, под которым мы его знаем и которое называем, спрашивая лекарство в аптеке. Его же нам обычно сообщает и врач. Однако необходимо понимать, что торговое название не отражает фармакологических свойств препарата.

## Бренды (оригинальные препараты)

Фирма, которая первой установила, что то или иное вещество может использоваться в качестве лекарства, получает на определенный срок - обычно 5-7 лет - эксклюзивное право на выпуск препарата, где в качестве действующего начала используется новое вещество (получает патент на свое изобретение). Такое лекарство у врачей и фармацевтов называется "оригинальный препарат" (Brand). Оригинальные препараты наиболее

хорошо известны на рынке, поскольку появились первыми (кто не знает таких брендов, как Аспирин или Виагра?).

### **Дженерики (дженериковые препараты)**

По истечении срока патентной защиты, другие фармацевтические фирмы имеют право выпускать свои препараты, где действующим началом является это же вещество. Такие препараты будут иметь статус "дженериков" (Generic). Дженерики - это препараты, воспроизведенные от оригинала. Дженериковые (генерические) препараты - это препараты с истекшим сроком патентной защиты "от копирования". По своей сути дженерики являются одним и тем же лекарством, выпускаемым под разными торговыми названиями. Оригинальные препараты и дженерики содержат одно и то же действующее вещество, т.е. являются "синонимами". Дженерик не является фальсификатом (незаконной подделкой), если имеет официальную регистрацию как лекарственный препарат. При этом стоимость официально зарегистрированного, разрешенного к продаже "подлинного дженерика", может быть на порядок ниже стоимости "бренда".

Существуют определенные отличия в воздействии на организм лекарственных синонимов от разных производителей, но эти отличия обычно не столь существенны, как это принято считать. Они обусловлены, главным образом, психологическим фактором, а в некоторых случаях влиянием неактивных добавок-наполнителей (крахмал, тальк, красители, вкусовые добавки, консерванты, загустители, сахар, сахарозаменители и пр. наполнители), которые используются для производства. Неактивные добавки в составе препарата могут оказывать какое-либо влияние, однако это воздействие либо не имеет значения, либо именуется побочным эффектом.

Для людей, принимающих лекарства, переход на более дешевые препараты-дженерики может быть связан с некоторыми неудобствами из-за определения нового режима дозирования или особенностей применения новой лекарственной формы. В таких случаях рекомендуется посоветоваться с лечащим врачом.

Состояние фармрынка в настоящее время благоприятствует внедрению на рынок синонимичных медикаментов под разными торговыми названиями, что значительно расширило аптечный ассортимент. Для того, чтобы сделать узнаваемой свою продукцию, фирма-производитель присваивает действующему веществу свое торговое название. Регистрация торгового названия дает возможность производителю смело вкладывать деньги в рекламную кампанию, и раскрутить свое «фирменное лекарство».

После этого другим производителям, выпускающим такое же по химической структуре и биологическому действию лекарство, разрешается продавать его уже под другим названием. Регистрация нового торгового названия дает

возможность производителю смело вкладывать деньги в рекламную кампанию и раскрутить свое «фирменное лекарство» и т.д. Таким образом, может поступить любой производитель лекарств. Вот откуда такое обилие торговых названий на прилавках аптек, в чем теперь придется разбираться.

### **Аналоги лекарств**

**Аналогичные лекарства** - это лекарства с одним и тем же механизмом действия и схожими фармакологическими эффектами. Чтобы лекарственное средство оказало свое действие, оно должно в организме «найти свою мишень», например рецепторы или ферменты - молекулярные структуры, с которыми оно взаимодействует, запуская цепь биохимических и физико-химических процессов, приводящих к определенному эффекту. У одного лекарства (вещества) может быть несколько механизмов действия и широкий профиль эффектов. Для ряда препаратов механизм действия до сих пор до конца не ясен. Механизм действия лекарства - это ответ на вопрос "через что и каким именно образом достигается наблюдаемый эффект". Механизмы действия и эффекты у аналогичных лекарств схожи, но аналоги содержат разные активные вещества. Аналоги лекарств несинонимичны! **Правильно подобрать аналог лекарственному препарату может только врач!**